

Les Français et la mobilité au niveau local

Dans un contexte de remise en cause de la voiture, quelles sont les alternatives pour les Français ? Se sentent-ils bien accompagnés au niveau local concernant leurs nouvelles attentes en termes de mobilité ?

Mars 2020

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Le lieu d'habitation, un vécu choisi... qui implique la présence d'une voiture au quotidien	P.5
La prise en compte de la voiture et des nouveaux transports dans les politiques locales d'aménagement	P.15
Renouvellement du parc automobile : quelles attentes de la part des Français ?	P.20



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **25** au **27 février** 2020.



Échantillon de **1012** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

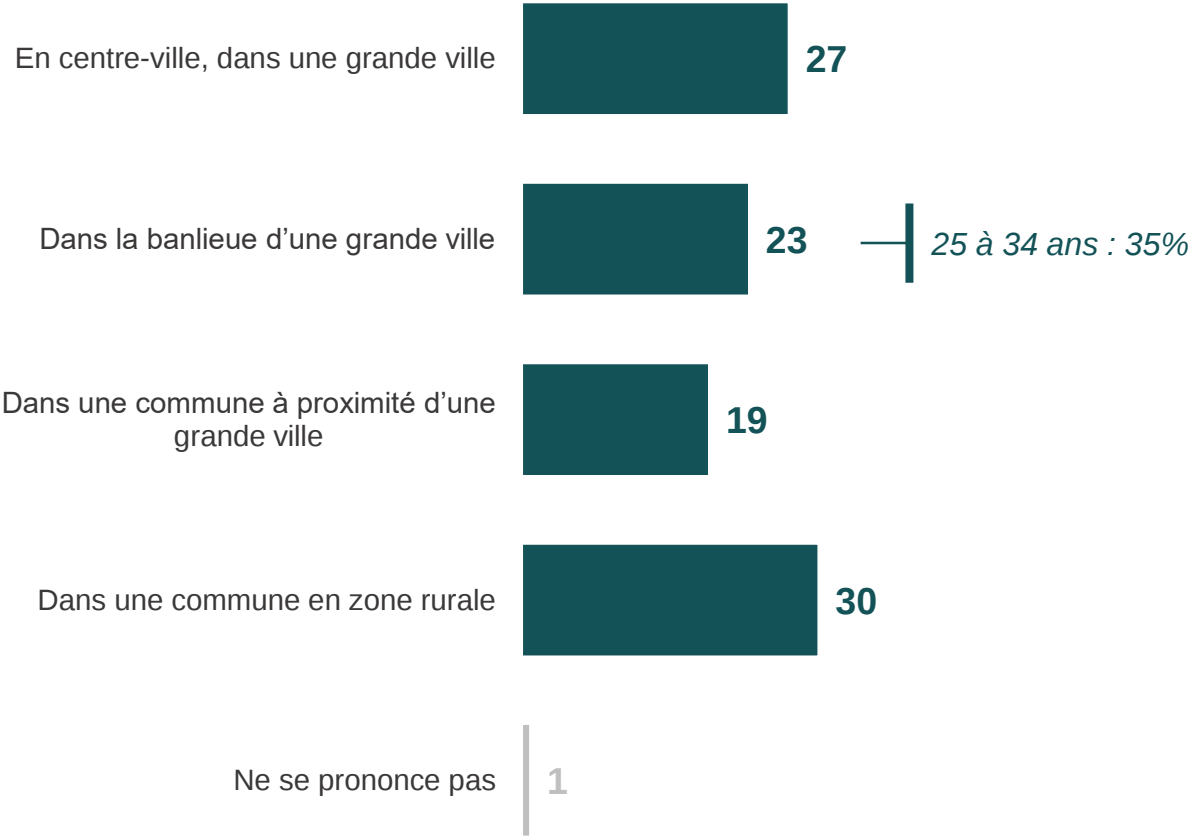
Le lieu d'habitation, un vécu choisi... qui implique la présence d'une voiture au quotidien



Au-delà des réalités de la taille de l'agglomération dans laquelle ils vivent, les Français se vivent, pour la plupart, comme habitant des communes rurales (30%) ; 27% estimant vivre à l'opposé dans des grandes villes, et 23% se définissant comme habitant des banlieues de grandes villes

Actuellement, vous habitez... ?

- À tous, en % -



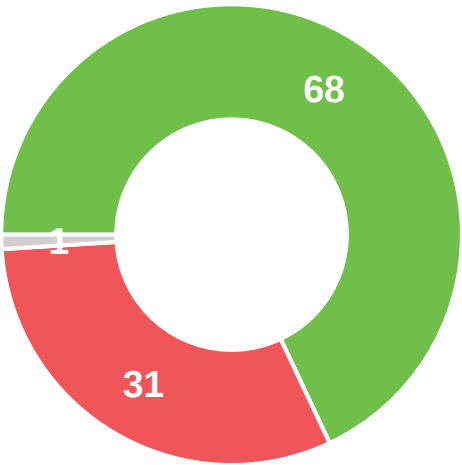
Les Français estiment principalement s'être installés dans leur lieu d'habitation par choix, en adéquation avec leurs envies personnelles ; ce sont ceux qui habitent en banlieue des grandes villes qui se sentent le plus contraints dans leur choix

Et diriez-vous que vous avez choisi l'endroit où vous vivez... ?

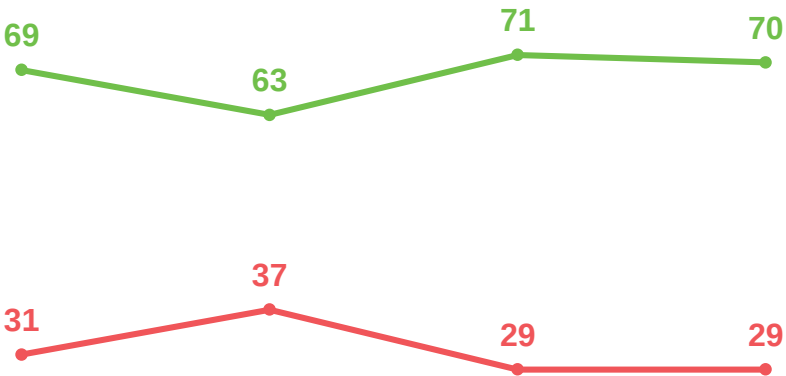
- À tous, en % -

Principalement par adéquation avec vos envies personnelles (qualité de vie, surface, activités, accessibilité des transports, etc.)

50 ans et plus : 74%



Principalement par contrainte (économique, proximité avec le travail, etc.)



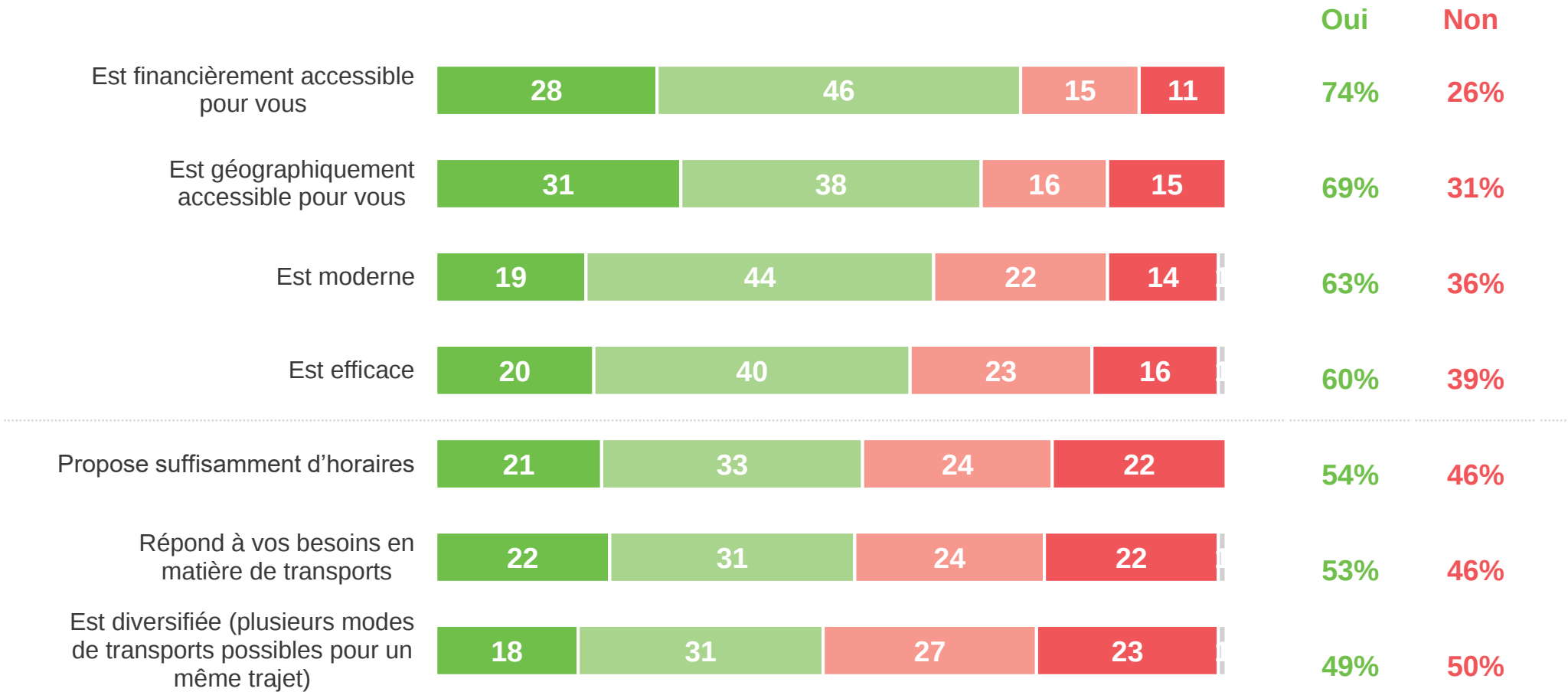
Zone d'habitation vécue par le répondant

En centre-ville, dans une grande ville Dans la banlieue d'une grande ville Dans une commune à proximité d'une grande ville Dans une commune en zone rurale

Les Français ont une perception plutôt positive, dans l'ensemble, des modalités de transport en commun qui sont disponibles près de chez eux, qu'ils jugent accessibles, financièrement et géographiquement, malgré des écueils en termes de réponses à leurs besoins de déplacement (horaires, destinations, etc.)

Diriez-vous que l'offre de transport en commun (bus, trains, etc.) à laquelle vous avez accès près de chez vous... ?

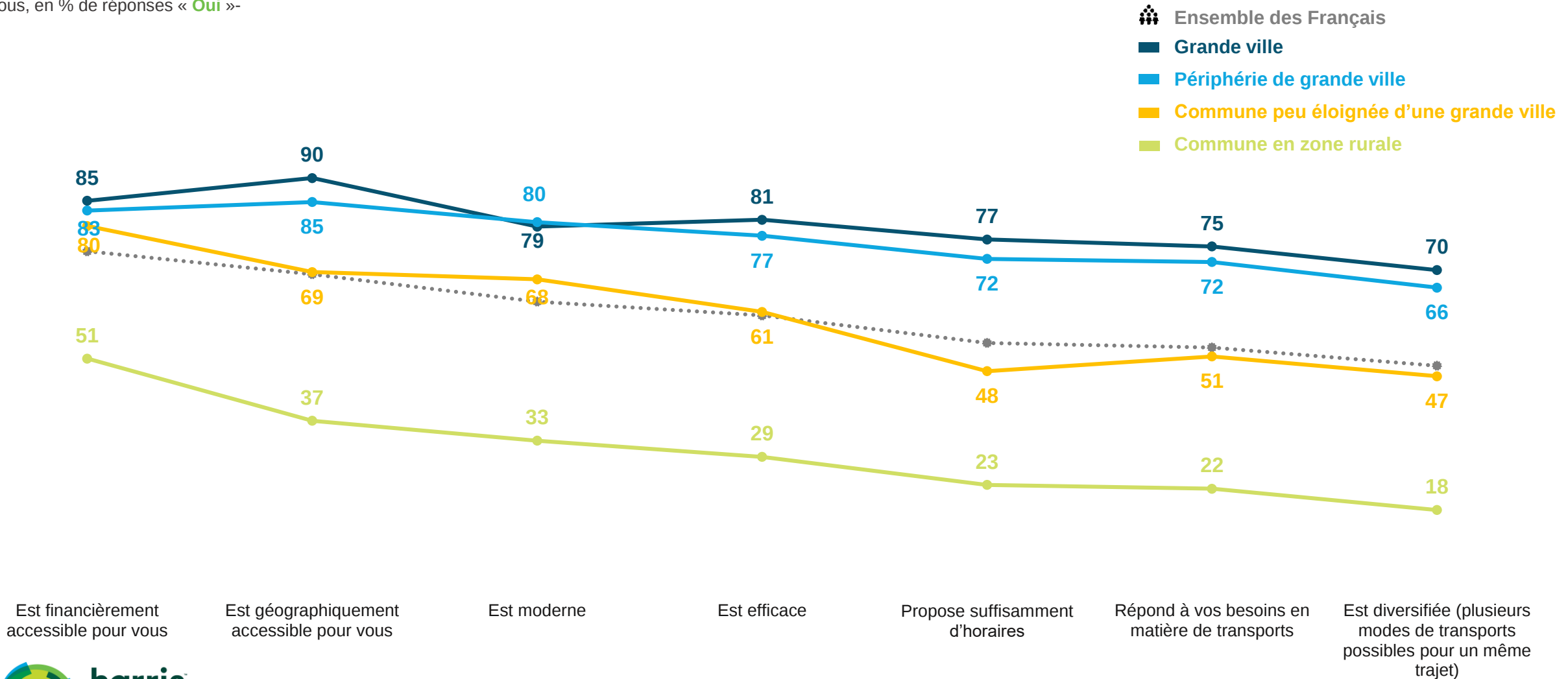
- À tous, en % -



Néanmoins, de vraies divergences apparaissent selon la zone de vie à laquelle les Français s'identifient : ceux estimant habiter dans des communes rurales se sentent beaucoup moins bien équipés que la moyenne et a fortiori que ceux qui habitent dans les grandes villes ou leur périphérie

Diriez-vous que l'offre de transport en commun (bus, trains, etc.) à laquelle vous avez accès près de chez vous... ?

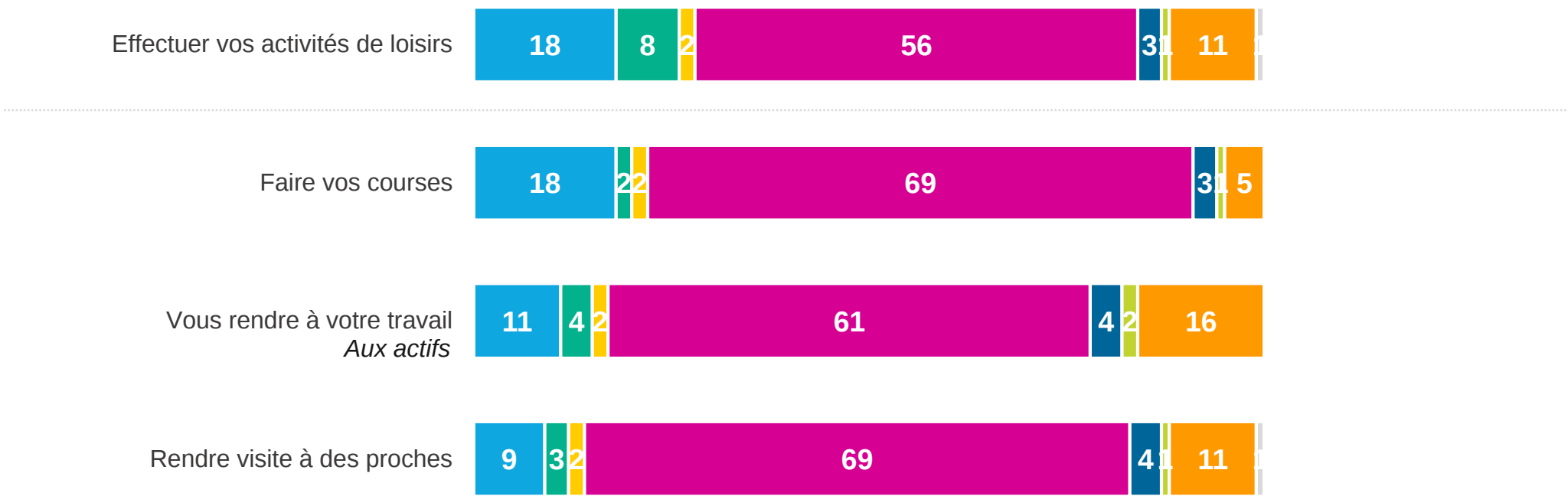
- À tous, en % de réponses « Oui »-



Au quotidien, la voiture individuelle constitue le premier recours pour effectuer ses différentes activités, loin devant les transports en commun ou le déplacement à pieds

Au quotidien, lequel de ces moyens de transports utilisez-vous le plus pour effectuer chacune des activités suivantes ?

- À tous, en % -

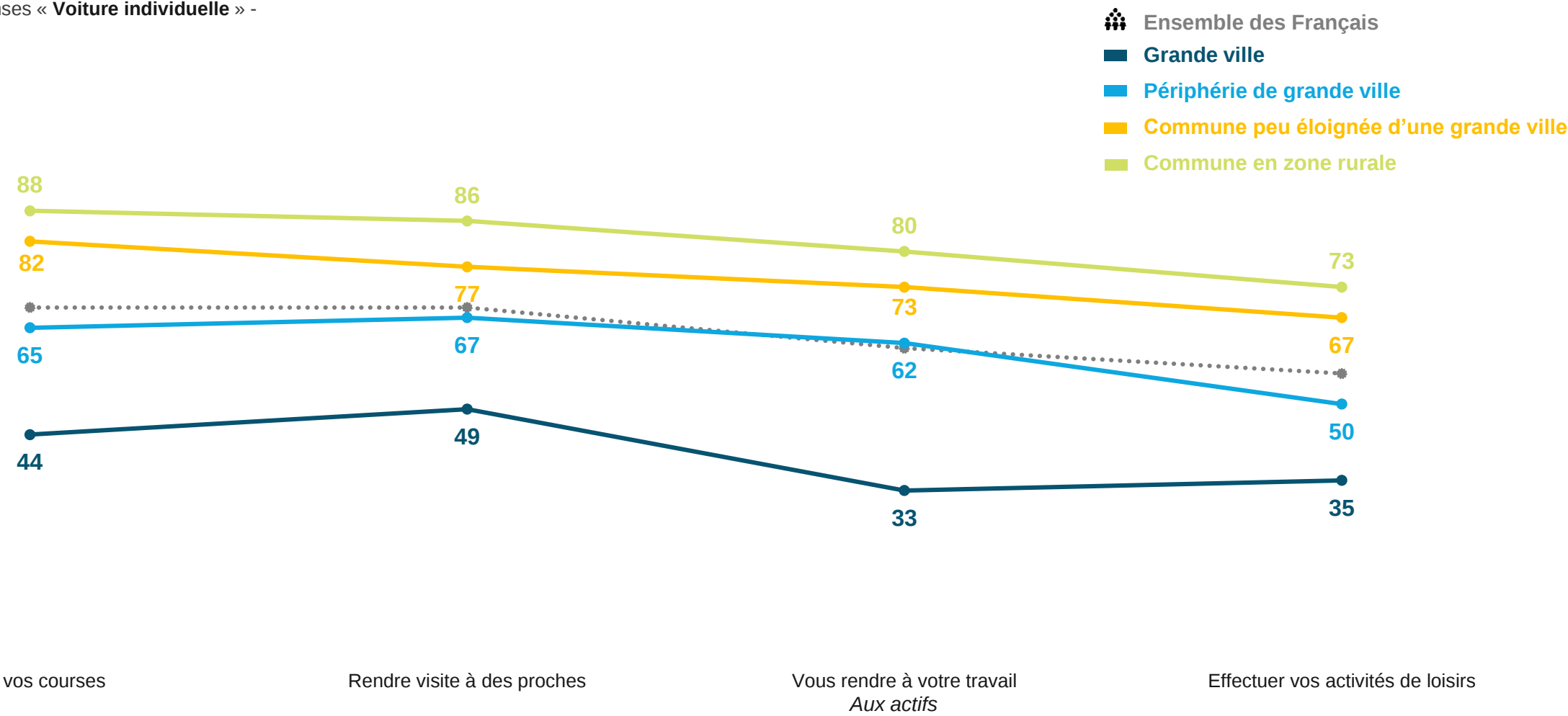


- A pieds
- Le vélo
- Le deux-roues motorisé (scooter, moto, etc.)
- La voiture individuelle
- La voiture en covoiturage
- La trottinette électrique
- Les transports en commun (train, métro, bus)
- Ne se prononce pas

... mais évidemment, le recours à la voiture est beaucoup plus fréquent dans les zones les plus éloignées des grandes villes

Au quotidien, lequel de ces moyens de transports utilisez-vous le plus pour effectuer chacune des activités suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Voiture individuelle » -

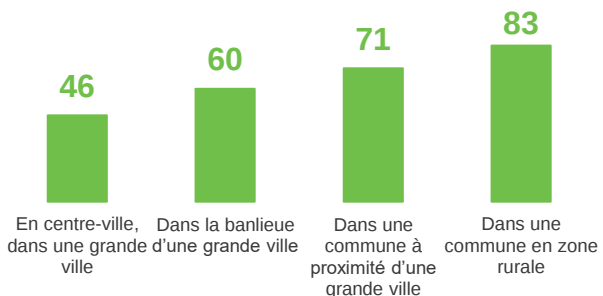
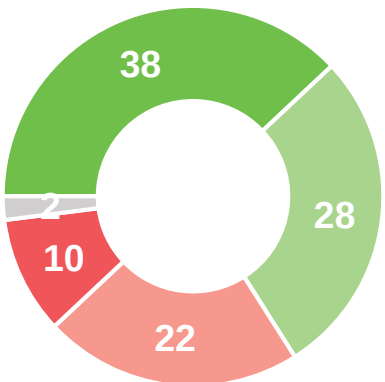


Les possesseurs de voiture, s'ils en étaient privés, se sentiraient pour la plupart isolés et incapables de faire toutes les activités qu'ils font aujourd'hui, et surtout ceux des zones rurales, qui ne peuvent compenser par une offre de transports en commun développée

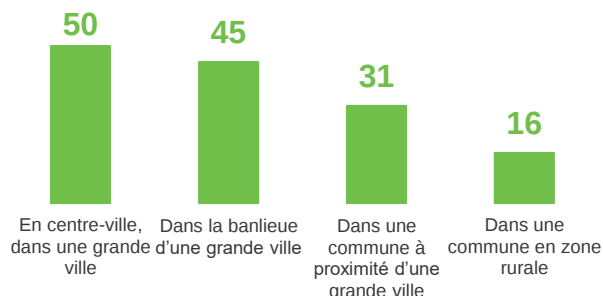
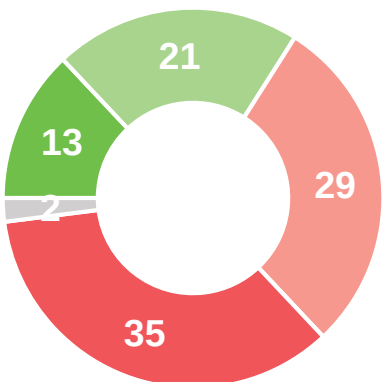
Au quotidien, sans voiture, avez-vous le sentiment que vous seriez... ?

- À ceux qui ont une voiture, en % -

66%
estiment que sans
voiture, ils seraient
isolés



34%
estiment que sans
voiture, ils seraient
capables de faire toutes
les activités qu'ils font
aujourd'hui

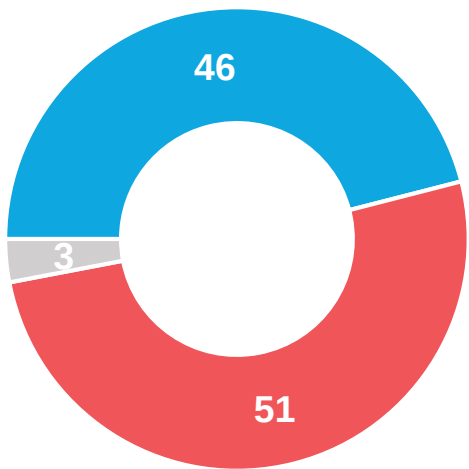


Ceux qui habitent dans des zones qu'ils identifient comme rurales, qui utilisent davantage leur voiture au quotidien pour leurs différentes activités, la vivent majoritairement comme une contrainte, à l'inverse des habitants des grandes villes ou des banlieues

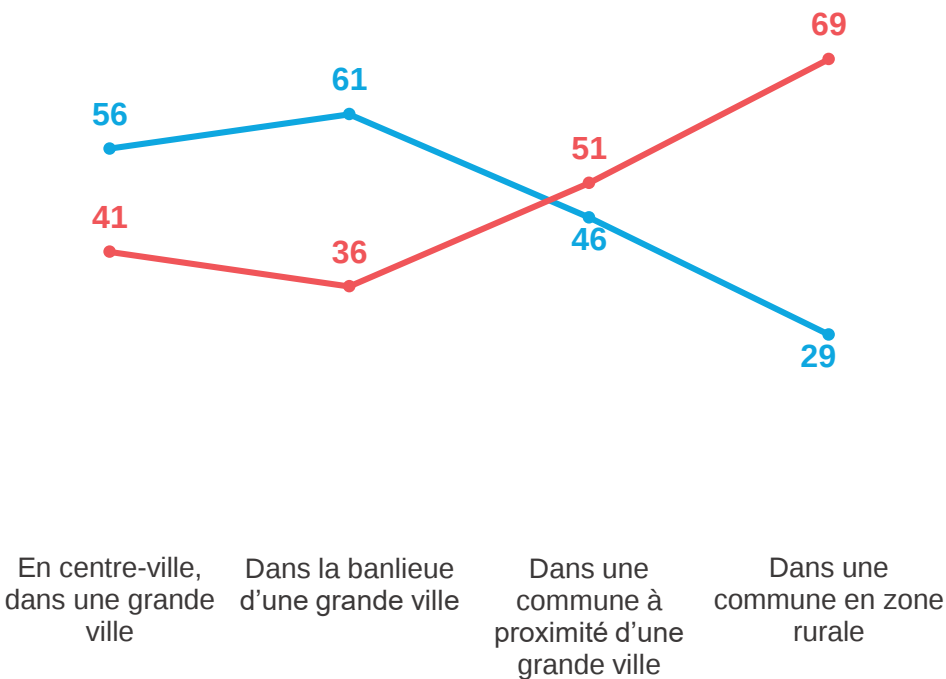
Dans l'ensemble, pour vous, utiliser la voiture pour vous déplacer au quotidien est plutôt... ?

- À ceux qui utilisent une voiture au moins une fois par semaine, en % -

Un choix : vous avez généralement différentes options de transport en commun pour vous déplacer, mais préférez prendre la voiture

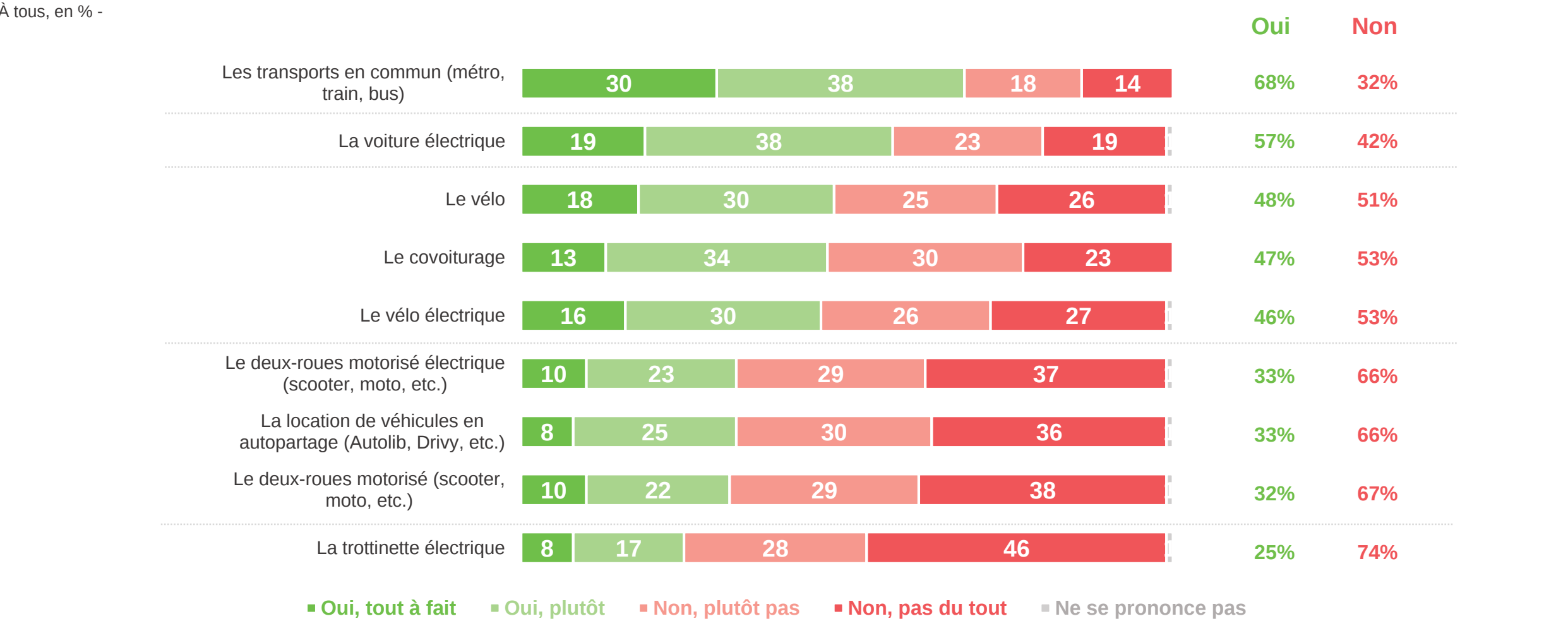


Une contrainte : vous préféreriez utiliser des options de transport en commun pour vous déplacer, mais n'avez pas d'autre choix que d'utiliser votre voiture



Les transports en commun, et dans une moindre mesure, la voiture électrique, le vélo, le covoiturage ou le vélo électrique s'imposent comme les solutions les plus adaptées aux besoins des Français en termes d'alternatives à la voiture à moteur thermique

Si vous pouviez y avoir accès facilement près de chez vous, chacune des solutions suivantes pour remplacer les voitures à moteur thermique vous semble-t-elle adaptée à vos différents besoins en termes de mobilité (vous rendre à votre travail, à vos activités de loisirs, etc.) ?



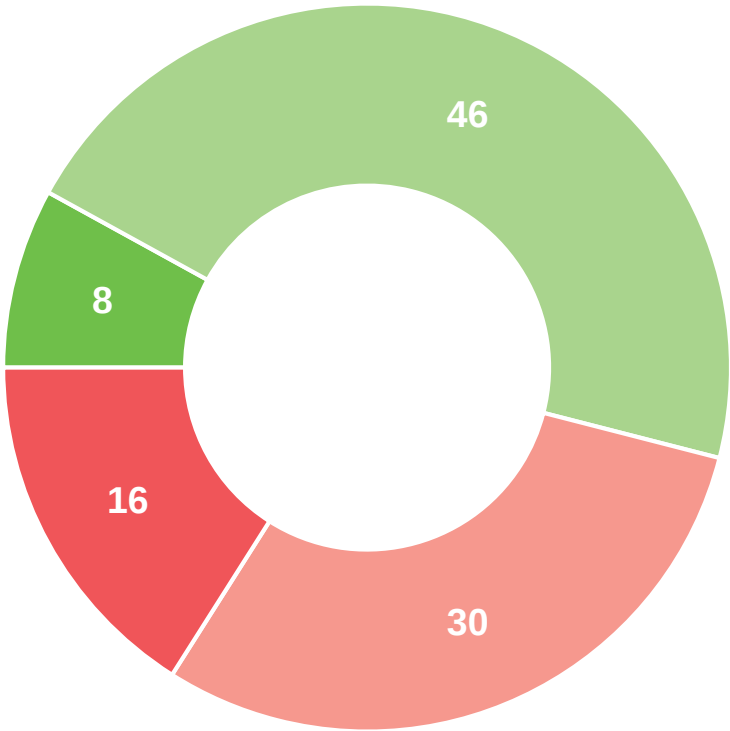
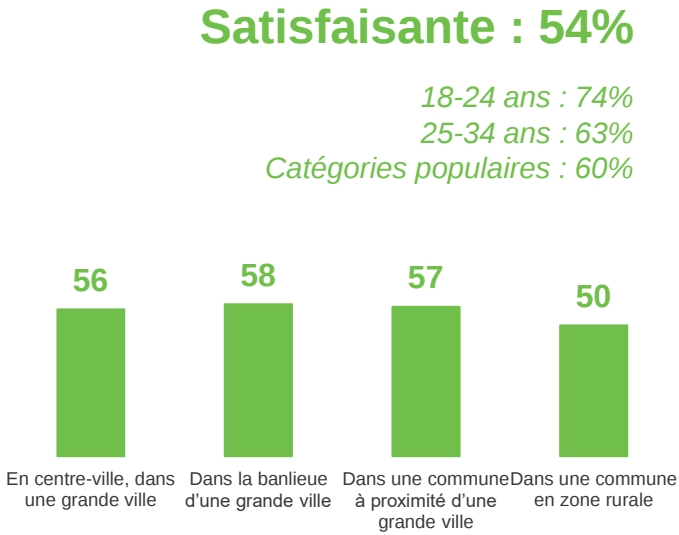
La prise en compte de la voiture et des nouveaux transports dans les politiques locales d'aménagement



Les Français portent un regard mitigé sur la gestion de l'automobile au sein de leur ville, une légère majorité estimant la situation satisfaisante

Dans l'ensemble, estimez-vous que l'automobile est traitée de façon satisfaisante ou pas satisfaisante par les politiques publiques en place dans votre ville (circulation, stationnement, etc.) ?

- À tous, en % -



Pas satisfaisante : 46%

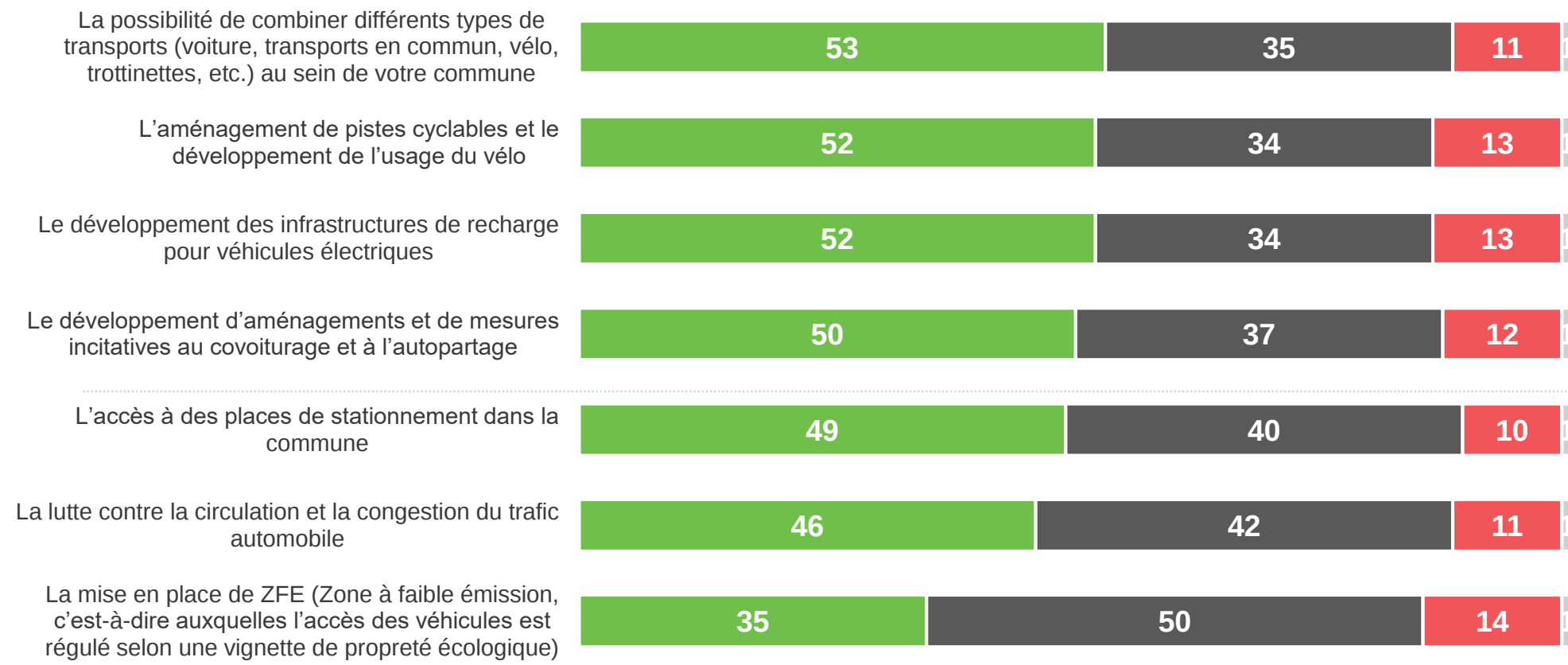
50 ans et plus : 51%

■ Tout à fait satisfaisante ■ Plutôt satisfaisante ■ Plutôt pas satisfaisante ■ Pas du tout satisfaisante

Les Français encouragent leur municipalité à s'engager en faveur des nouvelles mobilités, en créant des hubs de transports qui intègrent des pistes cyclables, des bornes électriques et d'aménagements d'autopartage

Sur chacun des aspects suivants, estimez-vous que votre commune devrait agir plus, moins ou ni plus ni moins qu'aujourd'hui ?

- À tous, en % -

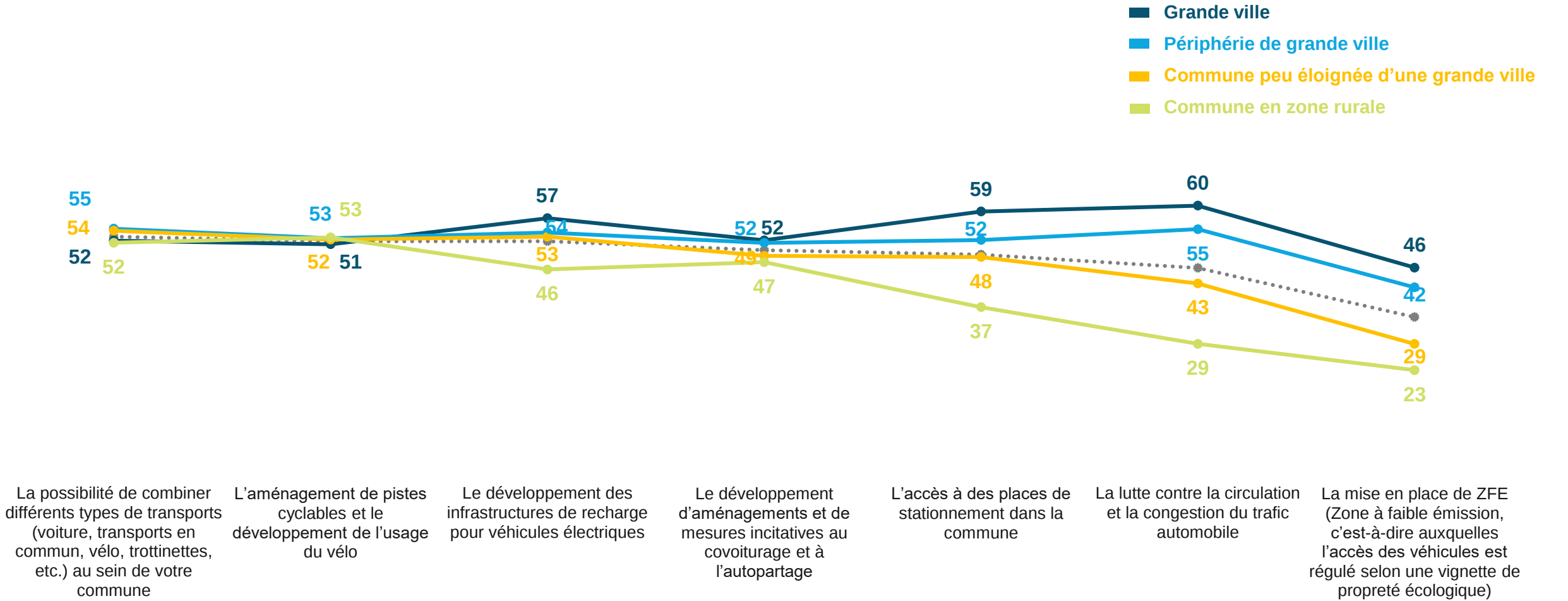


- La commune devrait agir plus qu'elle ne le fait aujourd'hui
- La commune ne devrait agir ni plus ni moins qu'elle ne le fait aujourd'hui
- La commune devrait agir moins qu'elle ne le fait aujourd'hui
- Ne se prononce pas

Dans les grandes villes et dans les banlieues de ces villes, les habitants appellent encore davantage de leurs vœux la prise en compte de la question automobile : la création de places de stationnement, la lutte contre la congestion du trafic et la mise en place de ZFE notamment

Sur chacun des aspects suivants, estimez-vous que votre commune devrait agir plus, moins ou ni plus ni moins qu'aujourd'hui ?

- À tous, en % de réponses « Plus » -



Alors que les habitants des grandes villes ou des communes à proximité déclarent pour la majorité d'entre eux avoir aperçu des mesures en faveur de la mobilité dans les programmes municipaux, c'est beaucoup plus rarement le cas dans les zones rurales

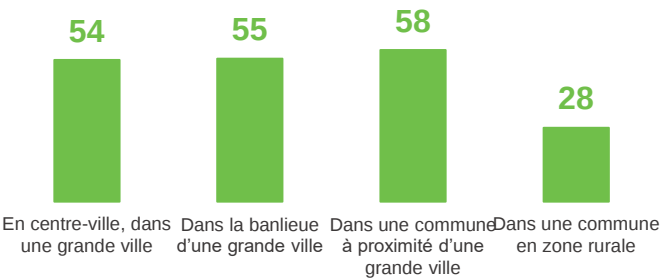
Avez-vous noté dans les programmes des candidats aux municipales, dans votre commune, des solutions pour améliorer la mobilité (circulation, transports en communs, etc.) des habitants ?

- À tous, en % -

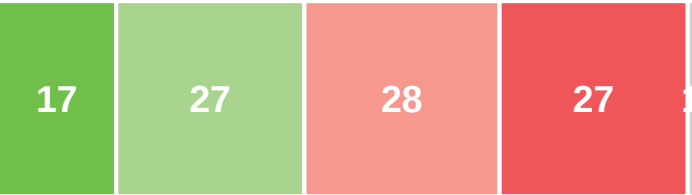
47%

des Français déclarent avoir perçu dans les programmes des candidats aux municipales dans leur commune des solutions pour améliorer la mobilité

18-24 ans : 62%
25-34 ans : 57%



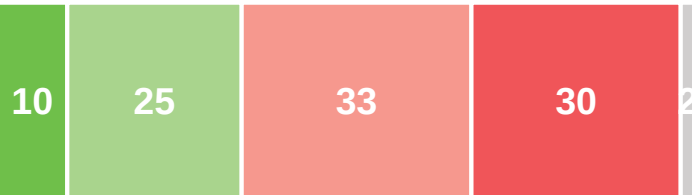
Chez un ou plusieurs candidats pour le(s)quel(s) vous avez l'intention de voter



Oui Non

44% 55%

Chez un ou plusieurs candidats pour le(s)quel(s) vous n'avez pas l'intention de voter



35% 63%

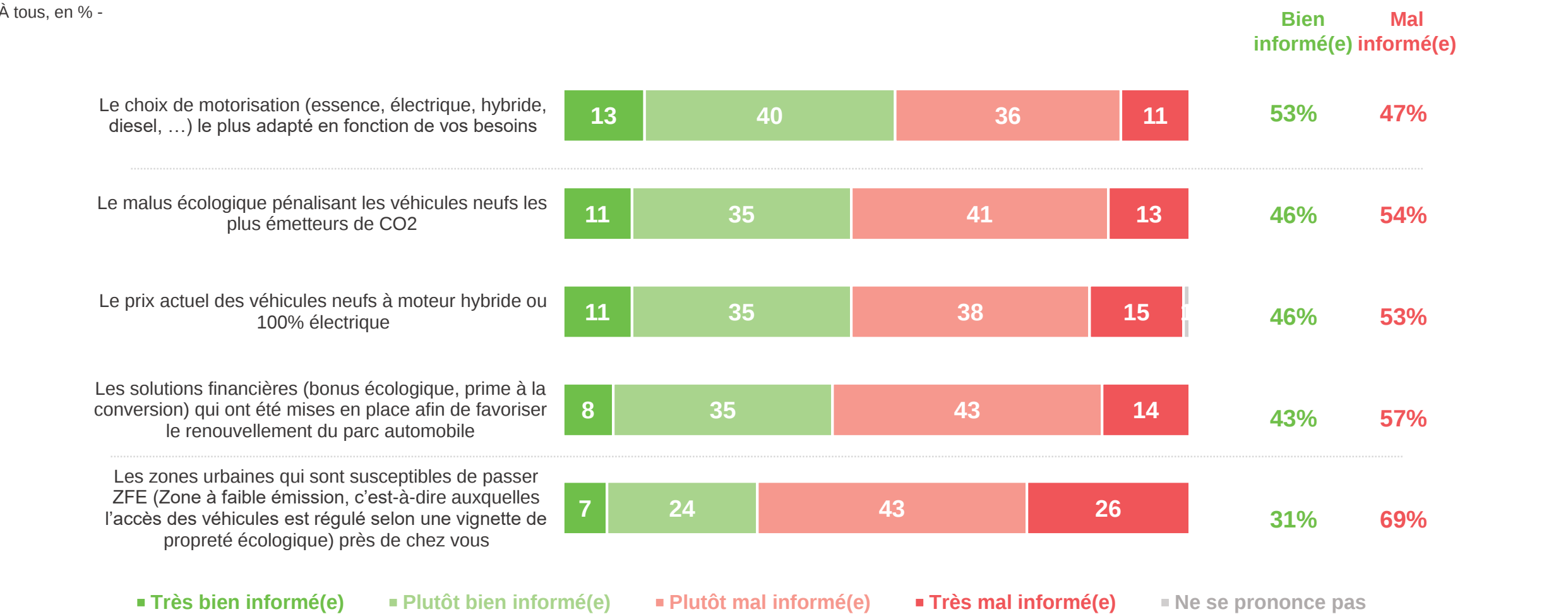
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne se prononce pas

Renouvellement du parc automobile : quelles attentes de la part des Français ?



Les Français se sentent dans l'ensemble mal informés quant aux questions de mobilité aujourd'hui, et ce, même dans leurs usages les plus quotidiens, comme le choix des motorisations qui seraient le mieux adaptées à leurs besoins

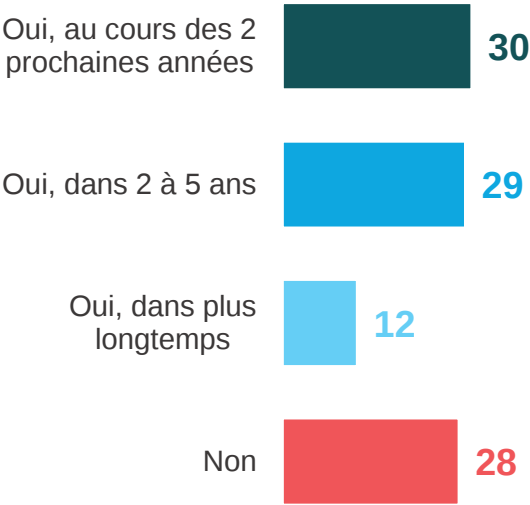
Aujourd'hui, avez-vous le sentiment d'être bien ou mal informé(e) sur chacun des éléments suivants... ?



Près de 7 Français sur 10 déclarent leur intention d'acheter un véhicule au cours des prochaines années, dont 46% plutôt un véhicule neuf ; ils seraient également tentés avant toute chose par un véhicule hybride

Avez-vous l'intention d'acquérir un véhicule au cours des prochaines années ?

- À tous, en % -

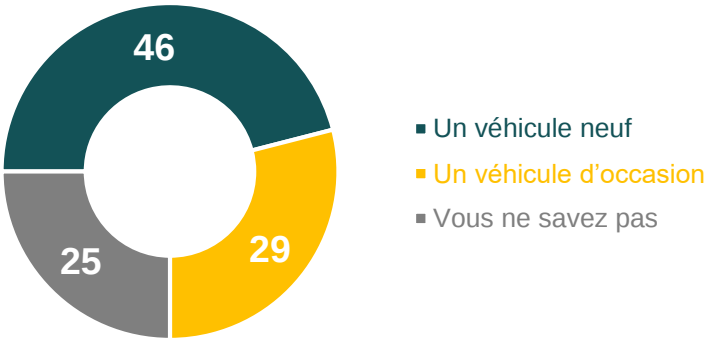


72%
des Français déclarent
l'intention de changer de
véhicule au cours des
prochaines années

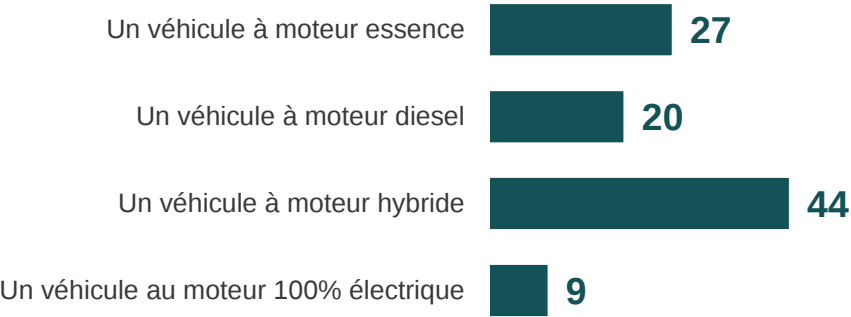
Hommes : 75%
Catégories aisées : 80%
*Utilisent leur voiture au moins
une fois par semaine : 78%*

Avez-vous l'intention d'acquérir un véhicule neuf ou d'occasion ?

- À qui déclarent vouloir acquérir un véhicule, en % -



Quel type de véhicule auriez-vous l'intention d'acquérir dans le cadre de cet achat de véhicule ? - À qui déclarent vouloir acquérir un véhicule, en % -



L'impact environnemental, est, de loin, la raison la plus citée pour acquérir un véhicule hybride ou 100% électrique, l'apparition de nouveaux modèles, aux qualités identiques aux véhicules thermiques, ou l'autonomie des véhicules entrant également en compte

Quelles sont vos principales motivations à acquérir un véhicule à moteur hybride ou 100% électrique ?
Cinq réponses possibles

- À ceux qui déclarent vouloir acquérir un véhicule hybride ou 100% électrique au cours des prochaines années, en % -

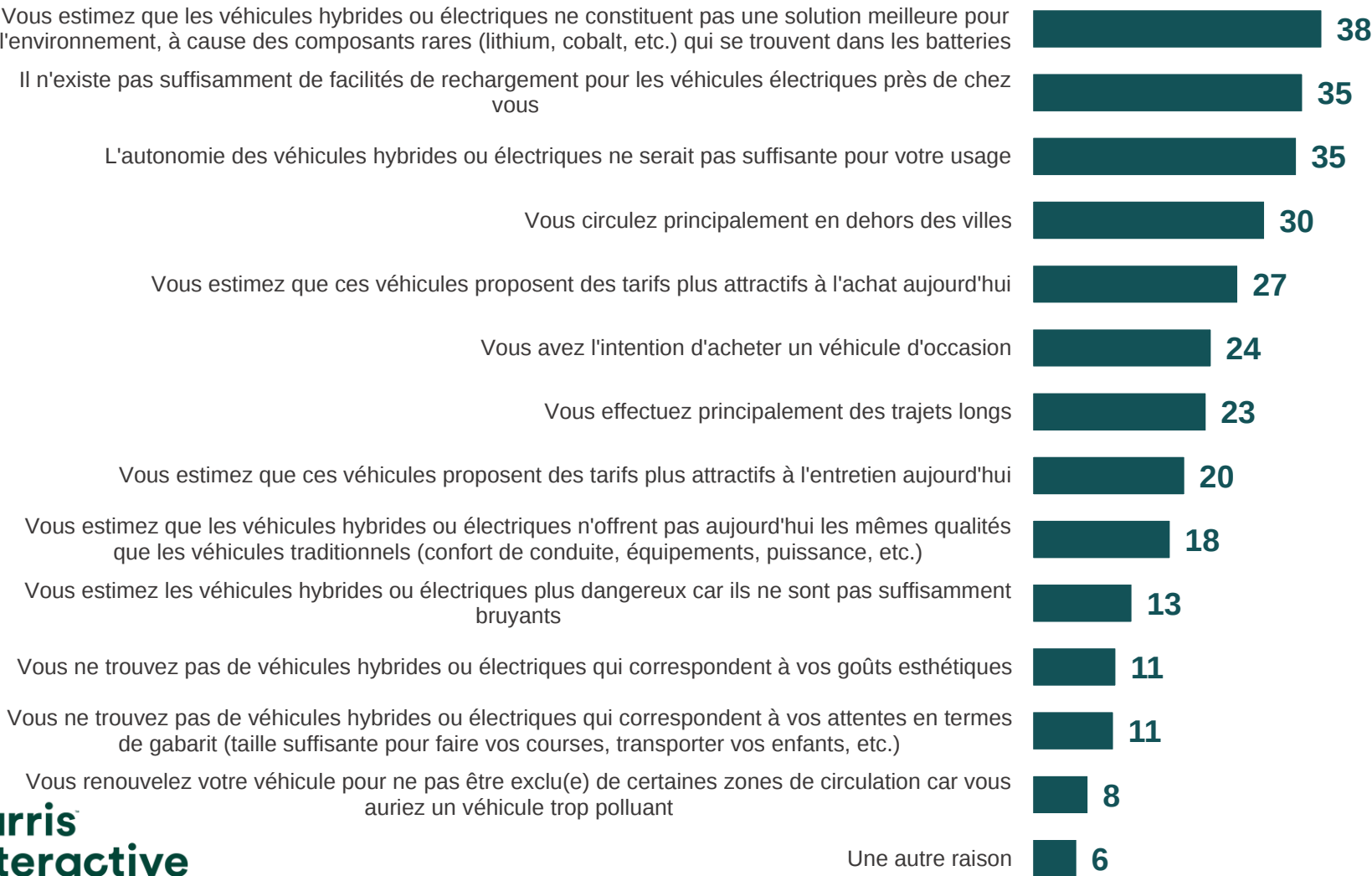


Les principaux motifs à acheter des véhicules thermiques aujourd'hui sont liés à des insuffisances perçues dans les véhicules hybrides ou électriques : impact pas si positif sur l'environnement, manque d'autonomie, tarifs moins attractifs

Quelles sont vos principales motivations à acquérir un véhicule à moteur essence ou diesel ?

Cinq réponses possibles

- À ceux qui déclarent vouloir acquérir un véhicule à moteur thermique au cours des prochaines années, en % -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next