

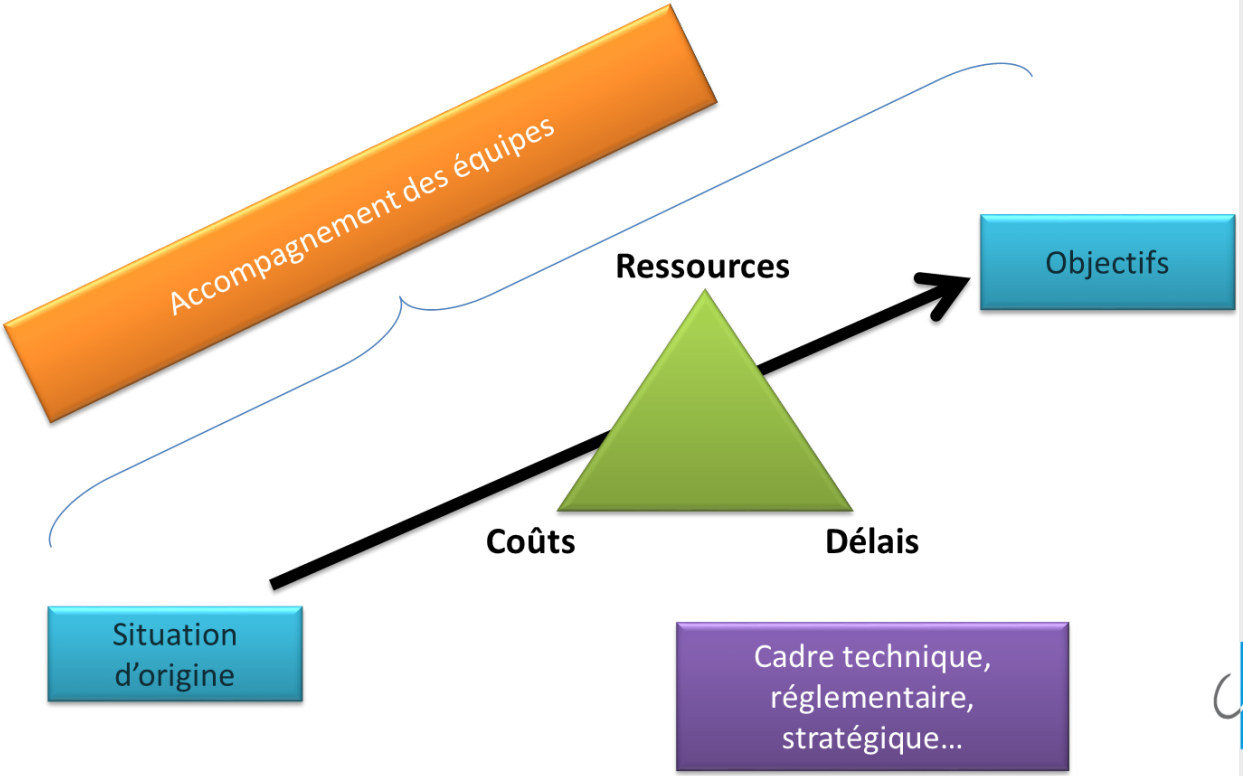
Les leviers du management de la transformation



E-COMMUNAUTÉS
S'INFORMER, PARTAGER, SE FORMER ENTRE PAIRS

De la conduite du changement…

Le cadre



Au management de la transformation

De nouveaux réflexes à inventer

La conduite du changement suppose de maitriser et de partager avec une équipe l'objectif à atteindre, la stratégie adoptée, le calendrier associés…

Comment conduire le changement face à :

- Une perte de repères,
- Des incertitudes permanentes,
- Des injonctions paradoxales,
- Des environnements complexes…

Les méthodes de conduite du changement éprouvées ne s'appliquent plus aux organisations évolutives

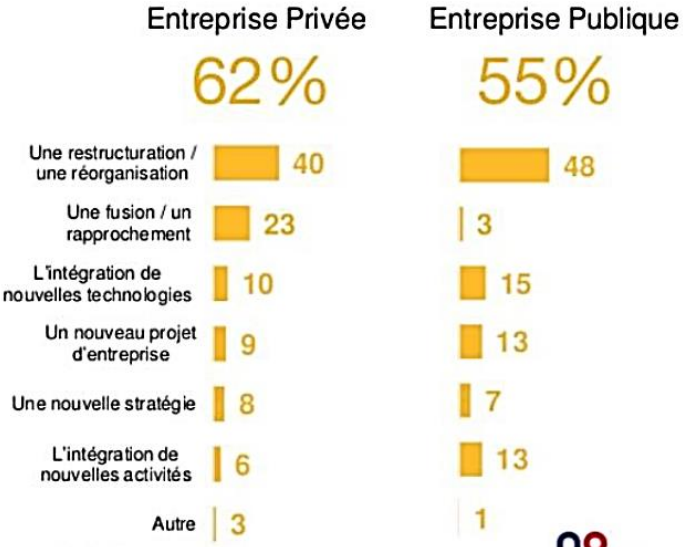
Quels leviers mobiliser ?

Les plans de transformation : une réalité dans les entreprises privées comme publiques

A vécu au moins un plan de transformation au cours des cinq dernières années :







Source : Enquête Harris Interactive réalisée auprès de 1448 salariés de grandes entreprises, déc. 2016

Quels leviers mobiliser ?

Ils souhaitent mieux appréhender le projet d'avenir derrière le plan de transformation

Les 3 principales actions à déployer pour la réussite d'un plan de transformation selon les salariés



Attentes des salariés vis-à-vis des futurs plans de transformation qu'ils pourraient connaître



Source : Enquête Harris Interactive réalisée auprès de 1448 salariés de grandes entreprises, déc. 2016

Quels leviers mobiliser ?

« Pour réussir leur transformation, les grandes entreprises doivent répondre à trois attentes prioritaires de leurs salariés : ***le sens, la transparence, l'engagement*** *»*

Pierre Giacometti co-président et fondateur de NO COM – baromètre de la transformation

1. Le sens :

« Répondre à la quête de sens c'est proposer aux collaborateurs ***un récit*** *qui assure une cohérence et une crédibilité à la démarche engagée par l'entreprise. Le récit de la transformation est le meilleur moyen de réduire le risque d'un écart trop important entre le bénéfice pour l'entreprise et le bénéfice pour le salarié ».*



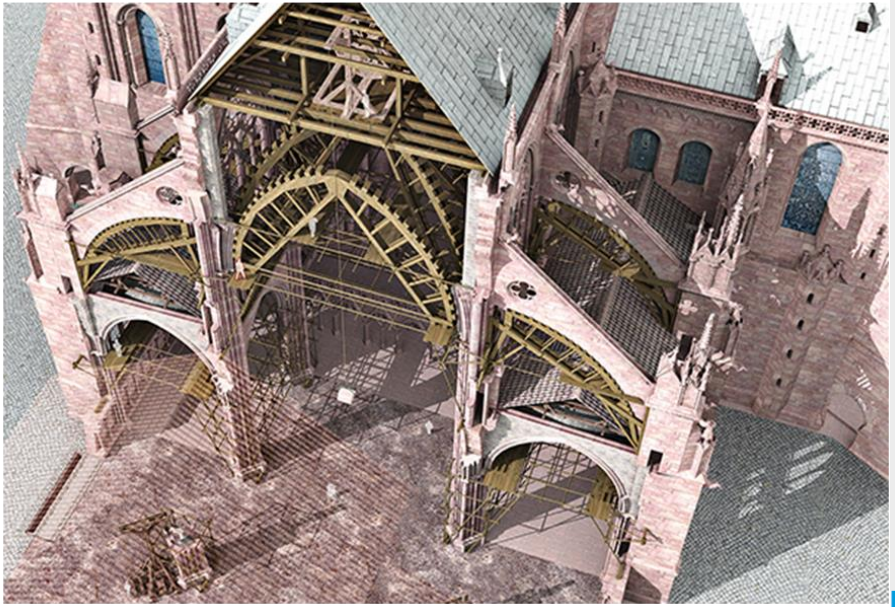
Quels leviers mobiliser ?

Derrière la notion de « sens » on entend notamment les besoins suivants :

- Respect des valeurs
- Unité de travail
- Ethique
- Compréhension des missions
- **Contribution à quelque chose de plus grand que soi**
- Pour quoi et non pas comment
- Objectifs clairs dans une stratégie définie
- Accession à l'information et pouvoir questionner…

Quels leviers mobiliser ?

Le sens : illustration



Quand on a "une cathédrale dans la tête", on ne casse pas les cailloux de la même manière…!!!
Boris Cyrulnik, spécialiste des neurosciences, dans *Parler d'amour au bord du gouffre*, éd. O. Jacob, 2004

Quels leviers mobiliser ?



Quels leviers mobiliser ?

Chez BUURTZORG…

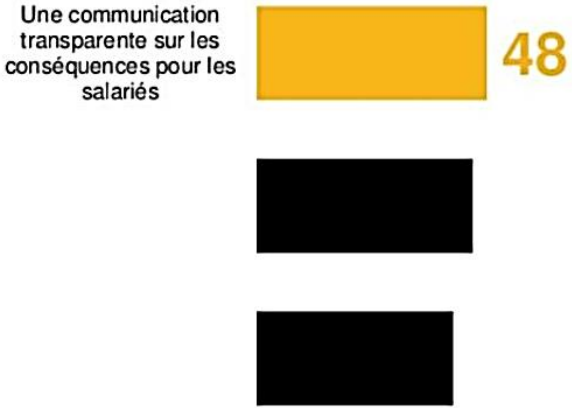
« Nous ne sommes pas là pour faire des piqûres ou changer des bas de contention…
Mais pour aider nos patients à mener une vie aussi riche et autonome que possible »



Quels leviers mobiliser ?

Ils sont en attente d'un discours de vérité concernant les conséquences des plans de transformation

Les 3 principales actions à déployer pour la réussite d'un plan de transformation selon les salariés



Attentes des salariés vis-à-vis des futurs plans de transformation qu'ils pourraient connaître

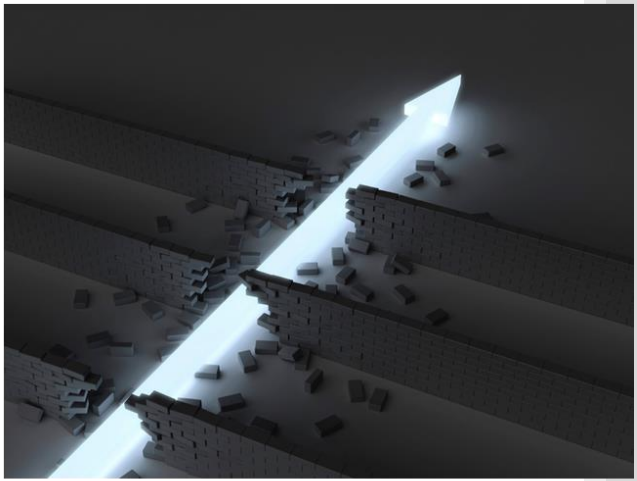


Source : Enquête Harris Interactive réalisée auprès de 1448 salariés de grandes entreprises, déc. 2016

Quels leviers mobiliser ?

2. La transparence

« Cette attente est le reflet de l'état de la société marquée par la défiance croissante à l'égard de toute forme d'autorité. Les salariés sont aussi des citoyens et des consommateurs. Plus la transparence est au rendez-vous, plus il est possible ***d'établir le lien et la confiance*** *».*



Quels leviers mobiliser ?

Les salariés souhaitent être plus impliqués et plus engagés dans la réalisation des plans de transformation

Les 3 principales actions à déployer pour la réussite d'un plan de transformation



Attentes des salariés vis-à-vis des futurs plans de transformation qu'ils pourraient connaître

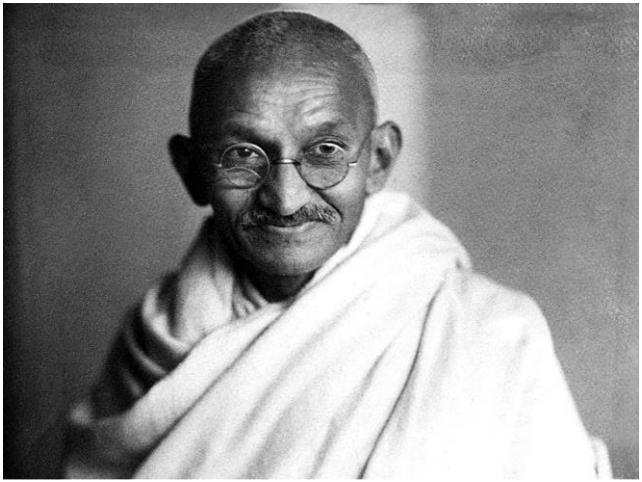


Source : Enquête Harris Interactive réalisée auprès de 1448 salariés de grandes entreprises, déc. 2016

Quels leviers mobiliser ?

2. L'engagement

« Pour renforcer l'engagement des collaborateurs, les entreprises ont intérêt à ne pas les considérer comme des exécutants dociles, mais plutôt comme des parties-prenantes qui veulent être considérées, être entendues et même parfois ***influencer la stratégie****. Dans ce dialogue constructif avec le terrain,* ***les managers opérationnels ont un rôle clé*** *»*



Ressources et liens complémentaires



David Autissier, Kevin Johnson, Emily Métais-Wiersch. Du changement à la transformation – Stratégie et pilotage de transformation ; DUNOD 2018.



https://www.nocom.com/sens-transparence-engagement-trois-attentes-prioritaires-salaries-entreprises-transformation/

- Face aux ruptures: Votre organisation a-t-elle besoin d'une raison d'être ? Frenchweb https://www.frenchweb.fr/face-aux-ruptures-votre-organisation-a-t-elle-besoin-dune-raison-detre/323548
- #sketchnote : Kit de survie à l'usage des agents du changement https://bloculus.com/kit-de-survie-changement/
- Sens, mission, raison d'être: votre socle incontournable pour prospérer dans un monde incertain ! Olivier SOUDIEUX https://www.youtube.com/watch?v=8g0blVqNzNc
- Stratégie et incertitude (2) : « Ce qui ne peut être évité, il faut l'embrasser » - The conversation https://theconversation.com/strategie-et-incertitude-2-ce-qui-ne-peut-etre-evite-il-faut-lembrasser-52721
- Les 6 clés de la transformation permanente https://www.questions-de-management.com/6-cles-de-transformation-permanente/
- Ne Forcez Pas Vos Salariés Au Changement, Donnez-Leur Envie https://www.forbes.fr/management/ne-forcez-pas-vos-salaries-au-changement-donnez-leur-envie/?cn-reloaded=1&cn-reloaded=1

Offre de formation



LA TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS : UNE APPROCHE PAR LA RÉSILIENCE

NOUVEAU

Management - Management organisationnel

LE MANAGER AU COEUR DES CHANGEMENTS PERMANENTS

ANGERS
INSET D'ANGERS
Code IEL :47:SXB3A027
Du 27 au 29/01/20 et 11 au 12/03/20
Contact(s)
Demande de formation

PARIS
INSET DE NANCY
Code IEL :46:SXB3A028
Du 23 au 25/03/20 et 18 au 19/05/20
Contact(s)
Demande de formation

MONTPELLIER
INSET DE MONTPELLIER
Code IEL :48:SXB3A025
Du 15 au 17/04/20 et 11 au 12/05/20
Contact(s)
Demande de formation

Les leviers du management de la transformation

